

# Procedura di gestione dell'impatto socio ambientale

Per Artegraf l'impatto socio ambientale è parte fondamentale della Mission, quindi intendiamo stabilire come metterci in condizione di misurarlo al meglio. Il presente documento definisce le modalità che ci proponiamo di seguire.

Visto che la natura dell'attività svolta da Artegraf consiste nella realizzazione di prodotti cartotecnici e packaging secondario, aderendo al modello di azienda Benefit, risulta opportuno distinguere

1. l'impatto prodotto con le Operations
2. l'impatto generato con le Donazioni

Per quanto riguarda gli stakeholder, per Artegraf si considerano rilevanti i seguenti:

- i clienti, soprattutto aziende europee leader nei mercati di cosmetica, farmaceutica e parafarmaceutica
- i collaboratori, persone per la maggior parte italiane, di età molto variabile, con una leggera prevalenza di giovani, più o meno equamente divisi tra impiegati e operai, residenti nelle immediate vicinanze dell'azienda
- i fornitori, imprese prevalentemente locali per quanto riguarda il processo produttivo, mentre per le materie prime sono dislocate a livello Europeo, con una prevalenza in Italia
- le organizzazioni del territorio destinatarie di donazioni e sponsorizzazione

## Impatto delle Operation

### Misurazione

Per la valutazione sintetica dell'impatto socio ambientale si adotta lo strumento B Impact Assessment, gestito da B Lab. Per una misurazione più accurata riguardo a specifici obiettivi socio ambientali ci si avvale dell'inserimento di informazioni precise all'interno del Registro Socio Ambientale.

In particolare l'azienda sceglie e definisce i KPI socio ambientali, che saranno gli elementi rispetto ai quali prioritariamente potranno essere definiti gli obiettivi di miglioramento.

La misurazione del livello di soddisfazione dei clienti e dei collaboratori, nonché la misurazione dell'impatto socio ambientale dei fornitori vengono effettuati tramite appositi questionari.

### Monitoraggio

La misurazione del BIA viene ripetuta, a cura del responsabile dell'impatto, con cadenza almeno annuale. Vengono conservati i fogli elettronici con i report di ogni misurazione e gli indicatori principali (punteggio complessivo e parziali per area d'impatto) vengono riportati in uno storico sul Registro Socio Ambientale.

Sempre a cadenza annuale vengono raccolti i questionari di soddisfazione dei diversi stakeholder sopra citati, producendo anche in questo caso tabelle di comparazione storica.

Il questionario socio ambientale per i fornitori viene somministrato ogni due anni. I risultati del monitoraggio vengono esaminati dal Consiglio di Amministrazione con cadenza almeno annuale.

### **Analisi dei risultati**

Il responsabile dell'impatto analizza i risultati emersi dalla valutazione d'impatto (BIA) e dai questionari sottoposti ai diversi stakeholder. Nel caso in cui i risultati ottenuti riguardo una specifica domanda di un questionario a una categoria di stakeholder siano insoddisfacenti (inferiori alle aspettative o agli obiettivi), o per il valore medio, oppure per la larga dispersione attorno a un valore medio che sarebbe di per sé soddisfacente, il responsabile dell'impatto individua e mette in pratica azioni per raccogliere un feedback supplementare più approfondito.

### **Miglioramento**

Il responsabile dell'impatto, sulla base dell'analisi dei dati ricevuti, cura almeno una volta all'anno la redazione di una proposta di Piano di Miglioramento d'impatto, avvalendosi delle collaborazioni e consultazioni degli stakeholder che ritiene opportune.

Il Piano di Miglioramento può contenere azioni che si propongono di migliorare sia indicatori sintetici per le diverse aree d'impatto, sia indicatori particolari relativi ai questionari di soddisfazione dei diversi stakeholder. Deve contenere anche gli obiettivi relativi agli indicatori, o in termini assoluti o in variazione percentuale, nonché le scadenze delle azioni previste e i relativi incarichi e responsabilità. Viene sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

Il Responsabile dell'impatto ne cura poi la realizzazione, aggiornando il Consiglio di Amministrazione sugli avanzamenti, nel rispetto degli accordi presi in merito.

Le azioni decise ed il loro avanzamento sono riportati su appositi registri in formato elettronico, disponibili in visualizzazione per i componenti del Consiglio di Amministrazione.

### **Relazione d'Impatto**

Poiché l'azienda è costituita come Società Benefit, i risultati dei monitoraggi, le relative analisi e i piani di miglioramento entrano a far parte della Relazione d'Impatto che, a termini di legge, l'azienda è tenuta a redigere, far approvare dal CDA, depositare unitamente al Bilancio in Camera di Commercio e pubblicare sul sito Internet aziendale.

### **Informazione agli stakeholder**

Il presente documento e le Relazioni d'Impatto sono pubblicati il più tempestivamente possibile sul sito aziendale, a cura del Responsabile dell'Impatto, a disposizione di chiunque voglia visualizzarli.

Gli stakeholder interni vengono tempestivamente informati di tutte le adozioni di documenti che riguardano la gestione dell'impatto socio ambientale (p.es. Codice Etico, Politiche, Relazione d'Impatto) , nonché di eventuali modifiche agli stessi.

## **Impatto delle donazioni**

### **Misurazione**

Artegraf si propone di supportare iniziative senza fine di lucro, con una particolare attenzione al territorio locale.

Lo fa in due modi:

- donazioni in denaro
- beni ceduti a titolo gratuito

Per la prima categoria la misurazione consiste nel conteggiare i valori donati nell'arco dell'anno.

Per la seconda categoria si misura il costo aziendale corrispondente ai beni ceduti o ai servizi erogati, sempre nell'arco dell'anno .

Si raccolgono le lettere di ringraziamento delle organizzazioni destinatarie delle donazioni.

### **Monitoraggio**

Le misure vengono riportate sul Registro Socio Ambientale, calcolando e riportando anche l'incidenza sul fatturato e/o sull'utile. I dati vengono inseriti in tabelle storiche.

### **Analisi dei risultati e determinazione degli obiettivi**

Il Responsabile dell'Impatto di Artegraf ha cura, con cadenza almeno annuale, di coordinare la raccolta e l'organizzazione di tali dati, nonché l'elaborazione degli indicatori sintetici utili per la caratterizzazione dell'impatto di Artegraf attraverso le donazioni, confrontati con i relativi obiettivi di periodo. Sempre a cadenza annuale ha cura di fissare gli obiettivi.

### **Relazione d'Impatto**

Poiché l'azienda è costituita come Società Benefit, anche le informazioni relative alle donazioni entrano a far parte della Relazione d'Impatto.